

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ"

Учебный план

дополнительной образовательной программы
профессиональной переподготовки для выполнения нового вида
профессиональной деятельности
"Маркетинг"

Цель: профессиональная переподготовка слушателей в сфере маркетинговой деятельности и маркетинговых коммуникаций.

Категория слушателей: лица с высшим или средним профессиональным образованием.

Срок обучения: 555 часов аудиторных занятий (37 недель).

Форма обучения: очно-заочная (вечерняя) форма, без отрыва от работы.

Режим занятий: 3 раза в неделю (по 15 учебных часов в неделю).

Документ об образовании: диплом о профессиональной переподготовке для выполнения нового вида профессиональной деятельности.

План учебного процесса

№ п.п.	Наименование дисциплины	Трудоемкость в часах					Семестр	Форма контроля
		ВСЕГО	Аудиторные занятия			Сам. раб.		
			всего	лекции	практ.			
Общепрофессиональные дисциплины								
1.	Бухгалтерский финансовый учет	40	30	15	15	10	1	Зачет
2.	Макроэкономика	40	30	15	15	10	1	Зачет
3.	Страхование	24	24	14	10	-	1	Зачёт
4.	Мировая экономика	40	30	15	15	10	1	Зачет
5.	Налоги и налогообложение	55	45	25	20	10	1	Экзамен
6.	Маркетинг	55	45	25	20	10	1	Экзамен
7.	Финансы	40	30	15	15	10	1	Экзамен
8.	История экономических учений	35	24	24	-	11	1	Зачёт
9.	Деньги, кредит, банки	30	30	15	15	-	1	Экзамен
ИТОГО:		359	288	163	125	71		
Дисциплины специализации								
10.	Международные стандарты учета и отчетности	40	30	20	10	10	2	Экзамен
11.	Маркетинговые коммуникации	56	38	22	16	18	2	Экзамен (КР)
12.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	56	38	22	16	18	2	Экзамен
13.	Международный маркетинг	50	40	20	20	10	2	Зачет
14.	Антикризисное управление	30	30	15	15	-	2	Экзамен
15.	Логистика	31	31	15	16	-	2	Зачет
16.	Управление качеством	33	30	15	15	3	2	Зачет
17.	Теория и практика PR	34	30	15	15	4	2	Экзамен
ИТОГО:		330	267	144	123	63		
3. Итоговая аттестация								

Квалификационная работа	80				80		Защита
ВСЕГО часов занятий:	769	555	307	248	214		
Количество контрольных мероприятий: 9 экзаменов, 8 зачетов, 1 курсовая работа, 1 защита							